

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, inayah, tauf dan hidayahkan sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Coklat Batang Cadbury (Studi Kasus di Wilayah Cengkareng Jakarta Barat)**. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhamad *Shallahu ‘Alaihi wa Sallam* atas jasa beliau hingga penulis mampu merasakan nikmatnya Islam. Penulis membuat skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir, Arief Kusuma A.P, M.B.A. selaku Rektor Universitas Esa Unggul
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Syah, S.E., M.S.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Dr. Tantri Yanuar Syah, S.E., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan arahan didalam memberikan bimbingan kepada penulis khususnya dalam skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala ilmu dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala ilmu dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Keluarga khususnya kedua orang tua tercinta, Bapak Hasanudin dan Ibu Amdayani yang selalu disamping penulis dan tidak pernah lelah untuk memotivasi dan memberikan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi penelitian ini.
8. Untuk sepupuhku, adikku yaitu Musfiq Rinaldi, i’anah tazkiyah, Zulfikri Septian, Rizky Amilludin, Sapira Amalia, yang selalu memberi semangat dan hiburan serta dukungan dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi penulis.
9. Teman-teman terbaik yaitu Intan Rahayu Putri, Anggun Dwi Lestari, Rizka Septicahyani, Laras Bonita, Ahmad Suhaemi, Dini Wulandari, Cecep Kurniawan, Indah Puspita Sari dan Teman-teman yang di Komunitas Ruang Komunikasi yang telah banyak menghibur, membantu dan mendukung.
10. Kepada teman-teman angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang menjadi salah satu bagian terpenting dalam menjalani kehidupan perkuliahan penulis.
11. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang diberikan penulis.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak mendukung serta membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah *Subhanallah wa' Ta'ala*.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan dapat bermanfaat khususnya bagi pihak-pihak yang membacanya maupun yang membutuhkann informasi terkait dengan pembahasan penelitian ini.

Jakarta, 09 Januari 2020

(Arya Pratama)